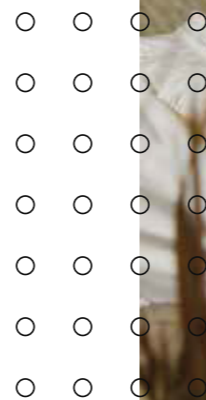


# ESTUDIO SUPERIOR DE **DISEÑO DE MODA**

MÁS DE 80  
AÑOS DE  
EXPERIENCIA  
- 1940 -



# NOSOTROS

## Escuela Guerrero Desde 1940

Hablar sobre nosotros es hablar de **patronaje** y **diseño** en el mundo de la moda

Los cursos de **Escuela Guerrero** están pensados tanto para profesionales del sector de la moda y la confección, como para personas que quieran acceder sin conocimientos previos a este mundo apasionante.

Nuestra metodología te permitirá aprender desde cero o perfeccionar tus conocimientos.

Las materias impartidas por Escuela Guerrero están completamente orientadas a la industria, y responden a las exigencias y a la actividad diaria de las **empresas actuales**.



AULA DE PATRONAJE



AULA DE INFORMÁTICA



COMEDOR

# ESTUDIO SUPERIOR DE DISEÑO DE MODA

Nuestro **Estudio superior de Diseño de Moda** te sumergirá en el mundo y el mercado de la moda actual.

Desde Escuela Guerrero creemos que la mejor forma de aprender es ponerlo todo en práctica, por ello nuestro curso va acompañado de:

- Workshops
- Masterclass
- Visitas y prácticas en empresas (voluntarias)
- Participación en las pasarelas más importantes del país
- Colaboraciones con grandes diseñadores de moda en sus propios proyectos

Nuestro **profesorado** y colaboradores son profesionales vinculados al mercado de la moda actual. Gracias a su experiencia estarás mucho más conectado a las **necesidades reales**.

## Desarrollo personal

Diseñar y poner en marcha tus propias ideas para la industria de la moda.

- Conocer el proceso de tu prenda desde el inicio hasta la presentación de la **colección**.
- Controlar completamente el desarrollo de la colección.
- Formar tu propio criterio para la selección de los **tejidos** más adecuados para cada prenda y estilo.

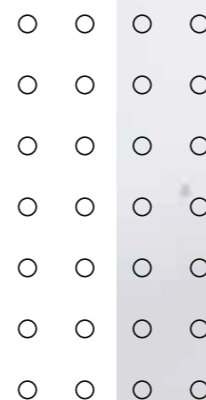


Frank Alsague  
COLECCIÓN  
FIN DE CURSO

Arianna Corchero  
COLECCIÓN  
FIN DE CURSO

## OBJETIVOS DEL CURSO

- Potenciar y estimular tu **creatividad**, imaginación y el grado de sensibilidad artística para que puedas desarrollar tus ideas en el marco de la industria de la moda.
- Formarte como profesional para que seas capaz de **gestionar** y **ejecutar** los proyectos dentro de la industria de la moda de forma totalmente eficaz. Todo ello en sus diferentes ámbitos comprometidos con el desarrollo sostenible para dar respuesta a los cambios sociales y tecnológicos actuales.
- Guiarte para que desarrolles un **espíritu crítico** que te permita identificar y seleccionar las distintas corrientes y **tendencias** de moda.
- Incentivar el uso de las **nuevas tecnologías**, fundamentalmente programas que te ayudarán a desempeñar mejor tus funciones como diseñador.
- Aprender a diseñar un producto, desde su concepción hasta su venta.
- Enseñarte como **crear tu marca**, desarrollar una buena estrategia de marketing, hacer publicidad y dirigirla hacia un futuro prometedor.
- Fomentar el **trabajo en equipo** y responsabilidad para la adquisición de todas las aptitudes profesionales necesarias para cualquier empresa textil.
- Diseñar y **poner en marcha tus propias ideas** para la industria de la moda.
- **Conocer el proceso** de tu prenda desde el inicio hasta la presentación de la colección.
- Formarte tu propio **criterio para la selección de los tejidos** más adecuados para cada prenda y estilo.



# CONTENIDOS Y PROGRAMA LECTIVO

El título de **Estudio superior de Diseño de Moda** se obtiene cursando los programas de:

- + Intensivo de creatividad y diseño de moda
- + Especialización en creación de marca de moda

## Temario

### 01. Intensivo de creatividad y diseño de moda

- + Diseño digital: Illustrator, Photoshop e Indesign
- + Ficha técnica
- + Diseño de estampación
- + Procesos y diseño de una colección cápsula
- + Teoría del color
- + Historia de la moda
- + Ilustración de moda
- + Creatividad: moulage, deconstrucción
- + Patronaje: bases mujer y hombre
- + Tecnología textil
- + Proyecto de moda: diseño de una colección cápsula con un look confeccionado

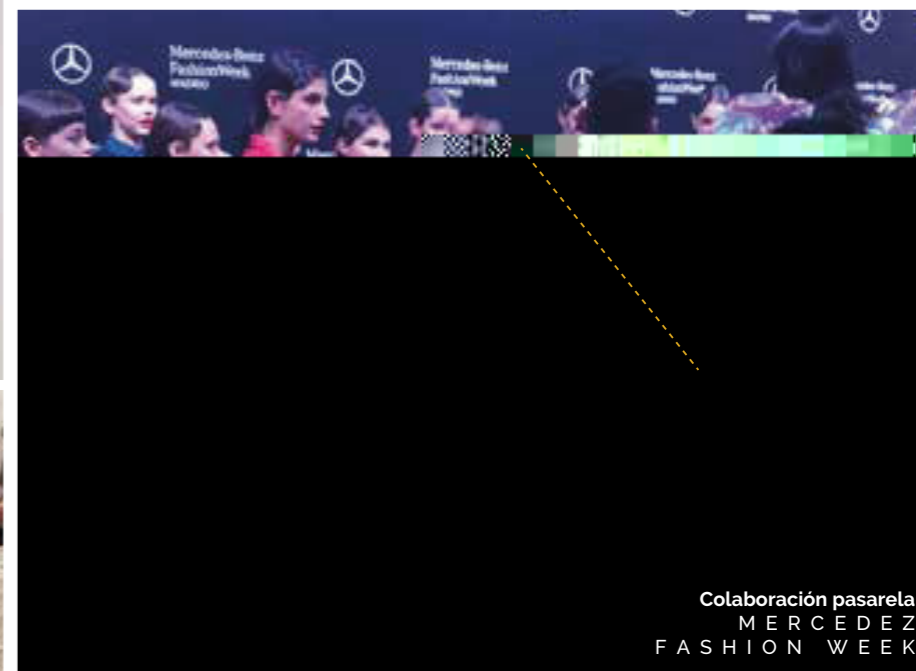
### 02. Especialización en creación de marca de moda

- + Marketing de moda
- + Coolhunting
- + Moda sostenible
- + Creación de marca
- + Patronaje avanzado
- + Fashion Management
- + Control de calidad- formación técnica de moda
- + Diseño 3D- CLO
- + Trabajo de fin de curso



## Otras actividades

- + Visitas a empresas (Pronovias, Mango, Desigual, Gratacós...)
- + Participación concursos
- + Colaboración en pasarelas
- + Visitas a ferias y pasarelas
- + Prácticas en empresa
- + Bolsa de trabajo
- + Masterclass



## NUESTROS DOCENTES

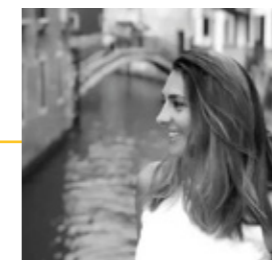
Para el desarrollo de cada programa contamos con docentes de amplia experiencia en la industria de la moda que te acercarán más a la realidad del sector.



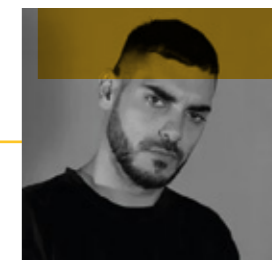
**RAQUEL ROMERO DURAN**  
**Docente de diseño Clo 3D**  
Diseñadora de moda y patronista. Especializada en primeros prototipos y escandallos, se centra en el futuro próximo de la moda digital 3D.



**OLGA FUENMAYOR**  
**Docente de Control y calidad**  
30 años trabajando en Moda y dirigiendo equipos de desarrollo técnico, control de calidad, inspección de producción y organización de talleres. Actualmente edita la web de divulgación seampedia.com.



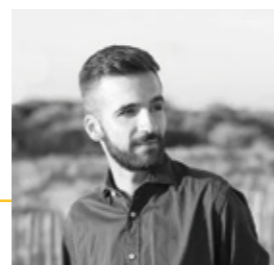
**CECILIA BREGHELLI**  
**Docente Diseño digital y coolhunting**  
Diseñadora de Moda graduada en la Universidad de Buenos Aires, especializada en proyectos de Trend-forecast & Design development consulting.



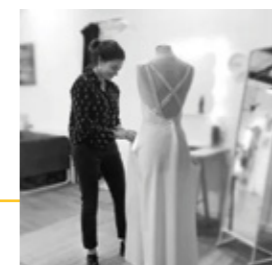
**DOMINGO RODRIGUEZ LÁZAR**  
**Docente de Creatividad**  
Ha participado en la Mercedes-Benz Fashion Week Madrid primavera/verano 2019 y 2020. Celebrities como Lady Gaga, Blanca Miró y Rosalía han llevado sus prendas.



**JAVIER CASADO**  
**Docente de historia de moda y taller de estilismoble**  
Diseñador de moda por el Croydon College of Fashion en Londres. Ha sido coordinador de la línea jeans de Mango, coordinador del departamento de hombre de Bershka, además de haber formado parte del equipo de diseño de Katharine Hamnett London, y director creativo de la marca Caroché.



**JOEL MIÑANA**  
**Docente de representaciones gráficas**  
Ilustrador y creativo. Su trabajo ha acompañado a marcas como Stephane Rolland, Palomo Spain, Escada, Bridal Fashion Week Barcelona.



**MARIONA SALA DE BUEN**  
**Docente de Creatividad**  
Diseñadora de moda con una larga experiencia en Inditex. Especializada en Vestuario de artes escénicas y máster de la University of Arts de Londres.



**MANUEL RIOBO**  
**Docente de fashion management y tecnología textil**  
Ha desarrollado su carrera como visual, diseñador de moda, product manager y consultor para firmas como Mango, Karl Lagerfeld, Tommy Hilfiger, El Corte Inglés o Pepe Jeans. Especialista en gestión de procesos de Moda y docente.

## PRECIO DEL CURSO Y MODALIDAD DE PAGO

CURSOS	PRECIO DEL CURSO AL CONTADO	PAGO FRACCIONADO
<b>1.º año</b> INTENSIVO DE CREATIVIDAD Y DISEÑO DE MODA	<b>4.100€</b>	<b>Tres pagos de 1.520€</b> 1. AL MOMENTO DE LA INSCRIPCIÓN 2. AL INICIAR DEL CURSO 3. ENERO 2025
<b>2.º año</b> ESPECIALIZACIÓN EN CREACIÓN DE MARCA DE MODA	<b>4.300€</b>	<b>Tres pagos de 1.600€</b> 1. AL MOMENTO DE LA INSCRIPCIÓN 2. AL INICIAR DEL CURSO 3. ENERO 2025

**Cuota digitalización (Alexia) 40€/año**  
PAGO POR DOMICILIACIÓN EN FEBRERO DEL AÑO SIGUIENTE A LA MATRICULACIÓN

EN CASO DE BAJA O CANCELACIÓN, LA ESCUELA NO DEVOLVERÁ NINGUNA DE LAS CANTIDADES YA ABONADAS.

### DURACIÓN

2 años académicos, inicio en septiembre.

### HORARIOS LECTIVOS

Lunes a jueves de 9:00h a 14:00h

### ¿QUÉ NECESITAS PARA MATRICULARTE?

- Datos bancarios para la domiciliación de pagos (IBAN)
- Fotocopia del D.N.I. o Pasaporte
- 1 fotografía tamaño carné.

### RECURSOS NECESARIOS

- Pc portatil
- Material de dibujo (rotuladores, lapices de colores, cuaderno de dibujo. etc)

### CONDICIONES GENERALES

- Al finalizar el curso Escuela Guerrero otorgará al alumno un diploma con validez privada, no académica.
- Escuela Guerrero se compromete a que las clases estén asistidas por un profesor cualificado para dicha función.
- El hecho de que el alumno no pueda, por cualquier motivo, cursar estudios, temporal o definitivamente no le eximirá del pago total del curso.
- La falta de pago por parte del alumno, supondrá la cancelación del contrato y le impedirá el acceso al curso.
- Escuela Guerrero podrá modificar o establecer variaciones en el horario y el calendario escolar, en cuanto redunden en el mejor funcionamiento de la Escuela y para los alumnos, con previo aviso.
- La Escuela se reserva el derecho de variar el precio de los cursos. Normalmente el incremento será del I.P.C. y se aplicara a principios de año.
- No se admitirá ningún tipo de baja temporal, salvo existencia de prescripción médica o baja maternal.
- En caso de baja o cancelación, la Escuela no devolverá ninguna de las cantidades ya abonadas.
- Si el alumno no cumple unas directivas básica de comportamiento dentro de la Escuela, ya sea por ejemplo el maltrato del material o instalaciones, o por mala conducta, éste será expulsado de inmediato y no se retornará cuantía alguna a su favor.
- Escuela Guerrero no se hace responsable del extravío o desperfecto de cualquier objeto que el alumno traiga consigo.



**WWW.  
ESCUELA  
GUERRERO  
.COM**

**MÁS DE 80  
AÑOS DE  
EXPERIENCIA  
- 1940 -**

