

ESPECIALIZACIÓN

ASESORÍA DE IMAGEN PERSONAL Y CORPORATIVA

MÁS DE 80
AÑOS DE
EXPERIENCIA
- 1940 -



SOMOS CENTRO OFICIAL CERTIFICADO



ESPECIALIZACIÓN

ASESORÍA DE IMAGEN PERSONAL Y CORPORATIVA

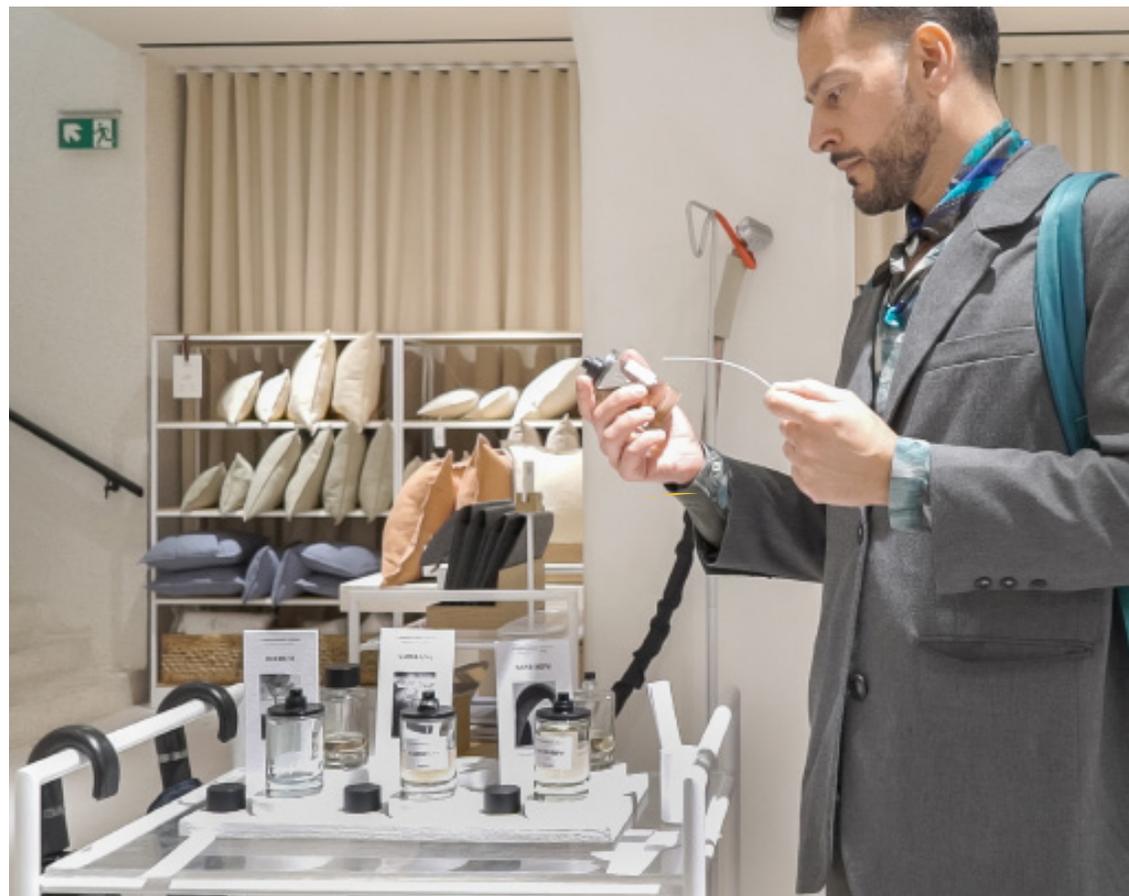
¿Eres una persona apasionada por la moda y quieres aprender cómo convertir esta devoción en una carrera de éxito? ¡Nuestro curso de asesoría de imagen personal y corporativa es perfecto para ti!

Este curso está diseñado para enseñarte las habilidades prácticas y efectivas que necesitas para ayudar a personas a presentarse de la mejor forma posible, tanto en su vida personal como profesional. Aprenderás cómo analizar diferentes tipos de cuerpos y rostros, cómo trabajar con colores y cómo desarrollar un estilo personal que refleje tu personalidad y metas.

Además, explorarás cómo aplicar estas habilidades en un contexto corporativo, incluyendo la presentación de marcas, productos y servicios. Aprenderás a desarrollar estrategias de branding y trabajar con clientes para crear una imagen corporativa atractiva y consistente.

Este curso es impartido por expertos en la industria de la moda y la imagen, con años de experiencia en la asesoría de imagen personal y corporativa. Nuestros docentes están dedicados a ayudarte a conseguir tus objetivos ya proporcionarte la orientación y apoyo que necesitas para crecer en esta emocionante carrera.

Al final del curso, tendrás las habilidades necesarias para convertirte en un asesor de imagen personal y corporativo de éxito, y estarás listo para empezar tu carrera en la industria de la moda.





Objetivos

- Ser capaz de gestionar y ejecutar proyectos dentro de la industria de la moda de forma totalmente eficaz.
- Ser capaz de asesorar a clientes particulares sobre su imagen y la forma de comunicar según sus características y objetivos.
- Desarrollar espíritu crítico que te permita identificar y seleccionar las distintas corrientes y tendencias de moda.
- Asesorar al cliente en habilidades de comunicación, elaborando un plan para la adquisición de nuevas técnicas comunicativas
- Disponer de los conocimientos históricos necesarios para realizar los estilos adecuados en cada proyecto.
- Trabajar en equipo y con responsabilidad para la adquisición de todas las aptitudes profesionales necesarias para insertarse en el mundo de la moda.
- Organizar actos protocolarios y eventos, elaborando un proyecto y coordinando las actividades.
- Elaborar proyectos de cambio de imagen, controlando la calidad y documentación relacionada.
- Obtener conocimiento en peluquería y estética, para poder atender a los requerimientos de cada cliente.

Salidas profesionales

- Asesor/ consultor de imagen corporativa
- Especialista en gabinetes de relaciones públicas
- Especialista en imagen para un departamento de marketing
- Asesor de prensa especializado en imagen personal
- Experto en etiqueta y usos sociales
- Asistente de imagen política, cultural y artística



CONTENIDOS Y PROGRAMA LECTIVO

MÓDULO 1: MODA

- El estilismo como elemento clave para definir la imagen personal de un cliente y de una marca personal.
- Conceptos básicos sobre el estilismo de Indumentaria.
- Piezas femeninas y masculinas. Glosario de Piezas y materiales
- Historia de la moda. Introducción y recorrido histórico de la indumentaria.
- Piezas y protagonistas que marcaron metas en la historia de la Moda.
- Iconos de la Moda y Diseñadores del siglo XX y XXI.
- Tendencias, Estilismo de moda, pasarelas, marcas y diseñadores importantes.
- Materiales, tejidos y tallas.
- Tipo de estilos de moda.

Proyecto 1: investigación sobre el estilismo de una época y realizar un estilismo actual inspirado en una de ellas

MÓDULO 2: IMAGEN PERSONAL

- **La imagen personal y concepto asesoría de imagen personal y corporativa.**
- Iconología y Psicología de la imagen personal.
- Análisis del color en calidad de belleza y calidad de imagen.
- Test de color.

- Análisis antropométrico.
- Medidas antropométricas: Estudio de asesoría y proporciones idealizadas.
- Piezas, líneas, formas, volúmenes y colores aplicados a la iconología.

Proyecto 2: investigación sobre la imagen personal y realizar a un compañero una asesoría de imagen basada en la iconología.

MÓDULO 3: PERSONAL SHOPPER

- ¿Qué es el personal Shopper? Definición, necesidades, objetivos y finalidades.
- Tipologías corporales.
- La indumentaria a través de líneas, formas, volúmenes y colores en el estilismo.
- Personal Shopper online y marcas.
- Tipo de servicios y cómo gestionarlos.
- Fondo de armario. Objetivos y finalidad, cómo se realiza y creación de looks.
- Personal Shopper en ruta: Tipo de Shopping, marcas, ruta de compras.

Proyecto 3: Búsqueda sobre el Personal Shopper y realizar un servicio de Personal Shopper online y presencial.

MÓDULO 4: VISAGISMO

- Tipo de rostros.
- Técnicas en cabello.
- Técnicas en maquillaje.

- Correcciones del rostro a través de la óptica.
- Correcciones del rostro a través de sus accesorios.

Proyecto 4: investigación sobre el visagismo y realizar a un compañero una asesoría en cabello, maquillaje, óptica y accesorios.

MÓDULO 5: HABILIDADES COMUNICATIVAS Y SABER ESTAR

- Etiqueta y protocolo.
- Aptitudes del asesor de imagen.
- Creación de una empresa de asesoría de imagen.
- Habilidades para tener una empresa de asesoría de imagen.
- Tipo de clientes.
- Hablar en público, cómo realizar talks, talleres, etc.

Proyecto 5: investigación sobre cómo hablar en público y actividad práctica, realizar un vídeo.

MÓDULO 6: IMAGEN CORPORATIVA

- Cómo crear tu propia empresa de Imagen Personal y Corporativa.
- Marca Personal.
- Crea tu propio perfil de estilista y personal shopper.
- La importancia del color y su significado en la imagen corporativa.
- La influencia del color en la imagen y en el cerebro.
- Psicología del consumo.
- Uniformidades para empresa

NUESTROS DOCENTES

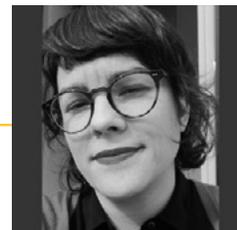
Para el desarrollo de cada programa contamos con docentes de amplia experiencia en la industria de la moda que te acercarán más a la realidad del sector.



JESÚS ANDRÉS

Docente Fashion styling

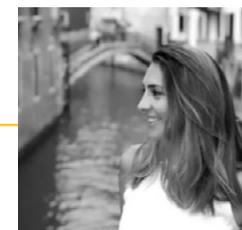
Licenciado en Comunicación Audiovisual, Máster en Marketing Digital y gestión de E-Commerce y especialización en Comunicación y RRPP para firmas de moda.



CRISTINA REAL

Docente de Estilismo

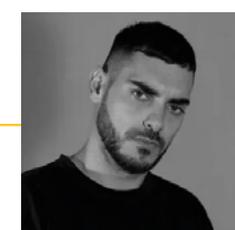
Técnico en Modelismo de Indumentaria y graduada en Diseño de Moda. Cuenta con la titulación de Comisaria de Arte Digital y actualmente se encuentra realizando su tesis doctoral en la que investiga sobre cuerpos, patronaje y normatividad.



CECILIA BREGHELLI

Docente Diseño digital y coolhunting

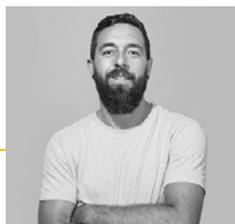
Diseñadora de Moda graduada en la Universidad de Buenos Aires, especializada en proyectos de Trend-forecast & Design development consulting.



DOMINGO RODRIGUEZ LÁZAR

Docente de Creatividad

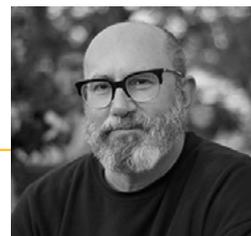
Ha participado en la Mercedes-Benz Fashion Week Madrid primavera/verano 2019 y 2020. Celebrities como Lady Gaga, Blanca Miró y Rosalía han llevado sus prendas.



ÁNGEL MARTÍNEZ

Fotografía de moda

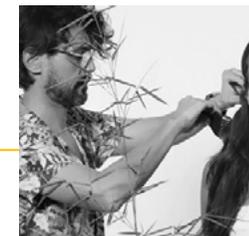
Fotógrafo y retocador de imagen y encargado del plató Monstera Estudi. Con más de 10 años de experiencia, ha colaborado con empresas como Mango, Bershka o Stradivarius, entre muchas otras marcas del sector, realizando proyectos de fotografía comercial, moda, accesorios, producto



JAVIER CASADO

Docente de historia de moda y taller de estilismo

Diseñador de moda por el Croydon College of Fashion en Londres. Ha sido coordinador de la línea jeans de Mango, coordinador del departamento de hombre de Bershka, además de haber formado parte del equipo de diseño de Katharine Hamnett London, y director creativo de la marca Caroché.



DANIEL MOON

Docente MUAH

Maquillador con más de 20 años de experiencia, ha publicado en revistas como Marie Claire, Cosmopolitan, Elle y Vanidad, combinando su trabajo editorial con la realización de campañas publicitarias para firmas de moda como Swarovsky, Desigual o Stradivarius. En belleza, sus trabajos han ilustrado comerciales en empresas de cosmética como Dove, Tresseme e Isdin

PRECIO DEL CURSO Y MODALIDAD DE PAGO

ASESORÍA DE IMAGEN PERSONAL Y CORPORATIVA

PRECIO DEL CURSO	MODALIDA DE PAGO	
	AL CONTADO	TRES PAGOS
2550€	2220€	850€ reserva de plaza 850€ al iniciar el curso 850€ enero de 2026

Cuota digitalización (alexia) 40€/año

PAGO POR DOMICILIACIÓN EN FEBRERO DEL AÑO SIGUIENTE A LA MATRICULACIÓN

EN CASO DE BAJA O CANCELACIÓN, LA ESCUELA NO DEVOLVERÁ NINGUNA DE LAS CANTIDADES YA ABONADAS.

HORARIOS LECTIVOS

Octubre de 2025 a junio de 2026.

Lunes y miércoles de 17:30h a 20.00 h.

¿QUÉ NECESITAS PARA MATRICULARTE?

- Datos bancarios para la domiciliación de pagos (IBAN)
- Fotocopia del D.N.I. o Pasaporte
- 1 fotografía tamaño carné.

RECURSOS NECESARIOS

PC portátil

CONDICIONES GENERALES

- Al finalizar el curso Escuela Guerrero otorgará al alumno un diploma con validez privada, no académica.
- El hecho de que el alumno no pueda, por cualquier motivo, cursar estudios, temporal o definitivamente no le eximirá del pago total del curso.
- La falta de pago por parte del alumno, supondrá la cancelación del contrato y le impedirá el acceso al curso.
- Escuela Guerrero podrá modificar o establecer variaciones en el horario y el calendario escolar, en cuanto redunden en el mejor funcionamiento de la Escuela y para los alumnos, con previo aviso.
- La Escuela se reserva el derecho de variar el precio de los cursos. Normalmente el incremento será del I.P.C. y se aplicará a principios de año.
- No se admitirá ningún tipo de baja temporal, salvo existencia de prescripción médica o baja maternal.
- En caso de baja o cancelación, la Escuela no devolverá ninguna de las cantidades ya abonadas.
- Si el alumno no cumple unas directivas básica de comportamiento dentro de la Escuela, ya sea por ejemplo el maltrato del material o instalaciones, o por mala conducta, éste será expulsado de inmediato y no se retornará cuantía alguna a su favor.
- Escuela Guerrero no se hace responsable del extravío o desperfecto de cualquier objeto que el alumno traiga consigo.

**WWW.
ESCUELA
GUERRERO
.COM**

**MÁS DE 80 AÑOS
DE EXPERIENCIA**

- 1 9 4 0 -

